

Одним из важных факторов обращения к аутсорсингу является снижение издержек, но совершенно неправильно считать, что единственная цель аутсорсинга — это экономия. Все же основная цель — снять с себя заботы по организации бизнес-процессов, которые не являются для компании основными, тем самым высвободить больше временных и трудовых ресурсов и сконцентрироваться на развитии главных продуктов компании, улучшения их качества для обеспечения конкурентного преимущества.

Принцип аутсорсинга: «оставляю себе только то, что могу делать лучше других, передаю внешнему исполнителю то, что он делает лучше других».

На сегодняшний день услуги аутсорсинга ВЭД являются наиболее востребованными для компаний:

- осуществляющих оптовую и розничную торговлю импортными товарами
- использующих в производстве импортные сырье и материалы
- реализующих продукцию собственного производства за рубеж (экспорт)